Company Profile

Weplatform

오늘의 퍼포먼스, 그리고 내일을 위한 브랜딩

© 2026 Weplatform Inc. All rights reserved.

브랜드다운 크리에이티브, 숫자를 바꾸는 퍼포먼스

브랜드 콘텐츠 기반 그로스 마케팅 에이전시, 위플랫폼입니다.

Why Now

TARGETING HAS A CEILING. CREATIVE DOESN'T.

서드파티 쿠키 제한, 매체 알고리즘 고도화로
매체와 타겟팅 전략은 평준화되었습니다.
이제 성과를 가르는 핵심 변수는 미디어 바잉이 아니라 크리에이티브입니다.

CREATIVE WEARS OUT FASTER THAN EVER.

AI로 제작 속도는 빨라졌지만, 소재는 며칠 만에 소진되고 숏폼과 크리에이터
콘텐츠가 곧 광고가 되었습니다. 브랜드다운 기준으로 끊임없이 공급하는
역량이 성과를 가릅니다.

PERFORMANCE NEEDS A BRAND TO PERFORM.

효율만 최적화하는 광고는 쉽게 복제됩니다.
기억되는 메시지와 차별적 콘텐츠가 장기 성과의 기반이 됩니다.

ONE CAMPAIGN. ONE OPERATING LOOP.

브랜드, 콘텐츠, 미디어, 데이터가 분리된 조직보다
하나의 목표와 빠른 학습 루프로 움직이는 팀이 유리합니다.

Our Answer

CREATIVE, MADE IN-HOUSE.

디자인 연구소가 이미지, 영상, AI콘텐츠, 웹사이트까지 직접 제작합니다.
기획 의도가 그대로 소재가 되고, 크리에이티브의 퀄리티를 끝까지 책임집니다.

OWNED CONTENT FUELS PAID MEDIA.

소모성 단발 광고가 아닌, 브랜드의 기준을 지키는 웰메이드 콘텐츠를 코어 엔진으로 삼아, 채널별 숏폼과 광고를 지속적으로 공급합니다.

BRAND FIRST. MEDIA SECOND.

매체와 예산보다 브랜드의 가치와 기준을 먼저 정의합니다.
모든 콘텐츠와 광고가 하나의 메시지로 쌓여, 효율과 브랜드 자산이 함께 자랍니다.

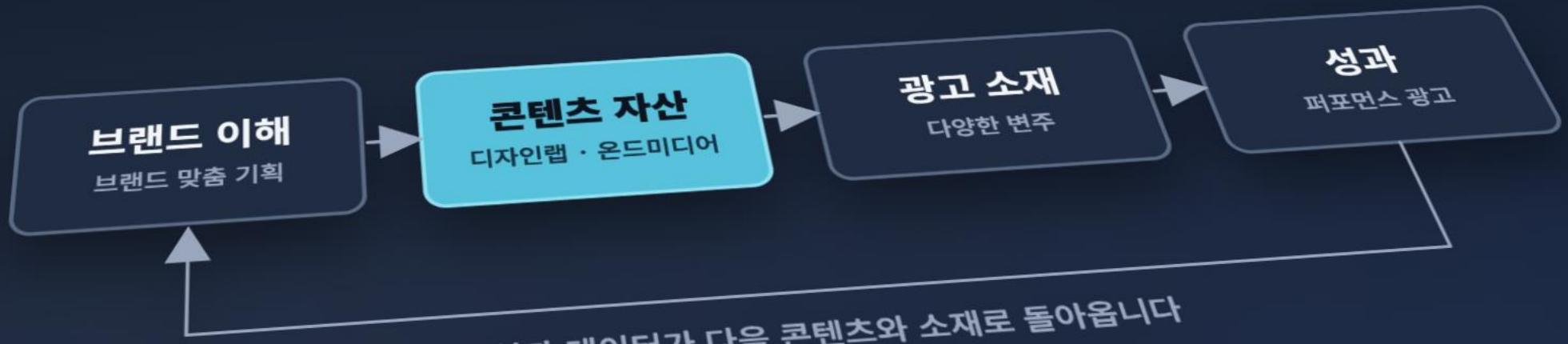
CONTENT IN. RESULTS OUT.

기획, 제작, 온드미디어, 퍼포먼스 성과 관리가 한 팀으로 움직입니다.
데이터는 다음 컨셉과 콘텐츠로 돌아오는 완결된 루프를 제공합니다.

The Growth Loop

운영할수록 더욱 강력해지는 성장 루프

브랜드 맞춤 기획에서 출발, 콘텐츠가 투입되는 즉시 성과 지표를 추적하고
학습 결과를 피드백하며 끊임없이 발전



One Team

브랜드를 위한 하나의 팀

기획부터 제작, 운영, 성과 관리까지
브랜드마다 전담셀이 배정되어 하나의 팀으로 움직입니다.

STRATEGY

브랜드의 언어와 기준을 정의하고
채널과 미디어를 설계합니다.

CREATIVE LAB

브랜드다운 콘텐츠, 고객이 반응하는
콘텐츠를 직접 제작합니다.

PERFORMANCE

데이터에 숨어 있는 인사이트를 찾아
성과를 내는 전략으로 연결합니다.

OWNED MEDIA

알고리즘과 트렌드를 읽는 콘텐츠로
고객의 참여를 이끕니다.



Service Map

하나로 연결되는 통합 마케팅 실행 능력

인사이트 도출부터 캠페인 계획, 크리에이티브 제작, 실시간 운영 최적화까지
통합적인 실행 능력으로 흔들림 없는 성과 구조를 만듭니다.

Brand Insight	Planning	Creative	Operation	Optimization
경쟁사 및 시장 분석	KPI 설계	카피라이팅	머신러닝 최적화 세팅	통합 성과 대시보드
브랜드 코어 컨셉팅	풀퍼널 캠페인 전략	숏폼&영상 광고	실시간 비딩	크리에이티브 인사이트 분석
타겟 페르소나 설정	미디어 플래닝	디스플레이 광고 패키지	A/B Test 및 소재 피로도 방어	온드미디어 분석
구매 여정 모델링	예산 분배 모델링	랜딩페이지	크로스 퍼널 리타겟팅	채널/콘텐츠 기여도 분석
브랜드 비주얼 가이드	콘텐츠 기획	제품 상세 페이지	온사이트 전환 최적화	브랜드 지표 트래킹
브랜드 포지셔닝	채널 전략	온드미디어 콘텐츠	온드미디어 운영	Next Action 제시
GEO 진단	데이터 분석 환경 구축	브랜드 필름	이벤트/프로모션	GEO 모니터링
	GEO 전략	오프라인 홍보물		

Performance Marketing

숫자를 바꾸는 퍼포먼스

움직임은 빠르게, 기준은 브랜드답게, 성과는 끝까지

브랜드 콘텐츠 기반의 소재

브랜드의 기준을 지키며
캠페인을 최적화합니다.

가설과 검증

가설을 세우고 데이터로 검증합니다.
결과에 대해 끊임없이 묻고
다음 가설을 세웁니다.

Fast Feedback

성과 지표를 매일 확인하고,
더 높은 성과를 위해
빠르게 대응합니다.

Platform-Native

매체별 알고리즘과 지면 특성에 맞춰
소재와 운영 전략을 설계합니다.

Search Ad Display Ad Video Ad App Vertical Retail Media LMS/MMS Affiliate CRM Analysis MMP

Brand Concept Architecture

브랜드 컨셉을 단단하게 정의하고, 유연하게 고도화

명문화된 브랜드 가이드 위에 시장 피드백을 반영하여 실행형 프레임워크로 완성합니다.

위플랫폼

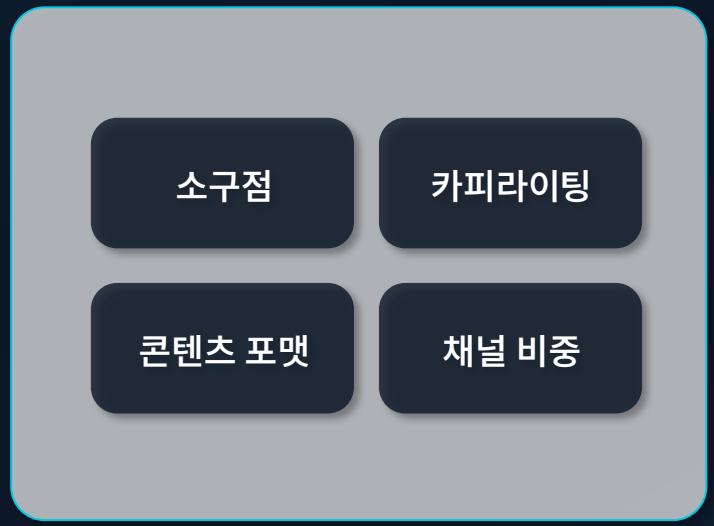
브랜드 컨셉 명문화



Brand Identity

시장 반응

시장 및 소비자 피드백에 맞춰 고도화

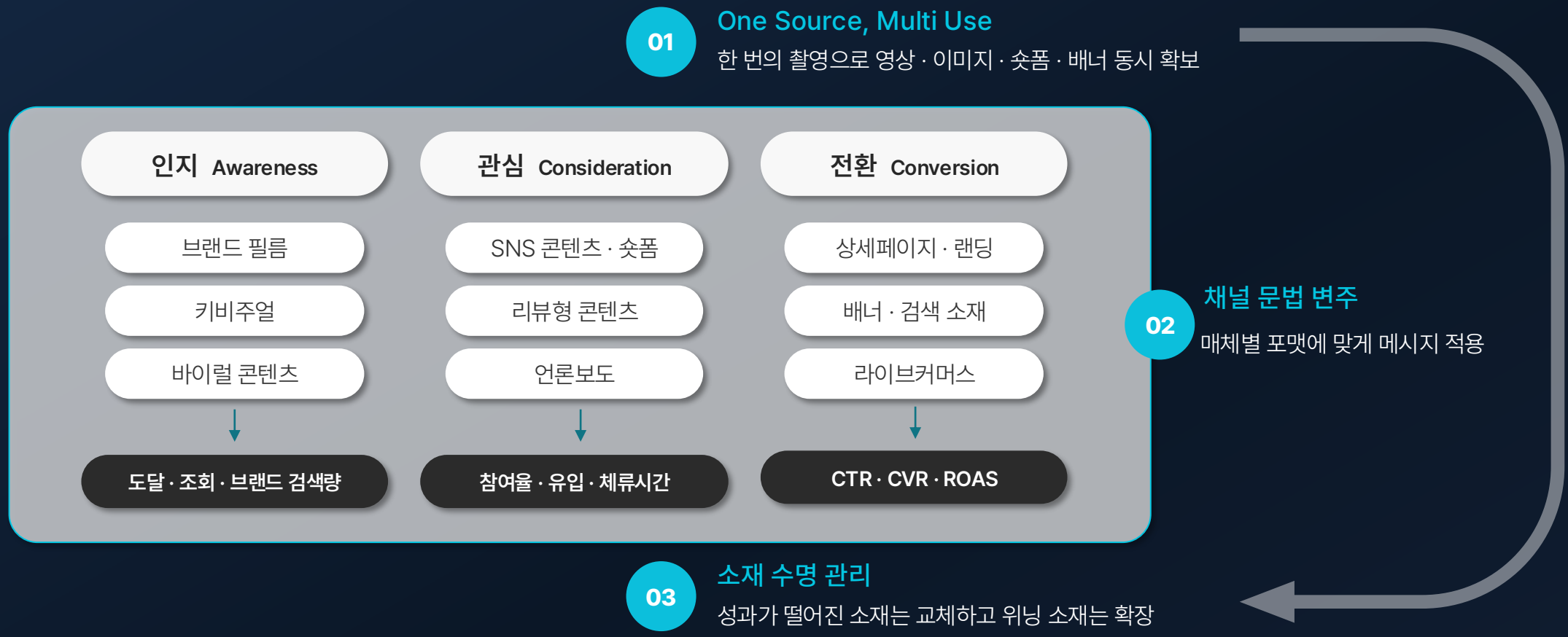


Target Insight | **Key Message** | **RTB** | **Tone & Manner**

Creative System

퍼널 전체를 움직이는 크리에이티브 시스템

직접 제작한 원천 콘텐츠를 채널 문법과 소비자 퍼널에 맞춰 변주하고 성과를 관리합니다.



Media

퍼포먼스 전문가의 Self-Serving

국내외 다양한 매체 경험을 가진 전문가들이 직접 광고를 세팅하고 운영하며
데이터 기반으로 효율을 관리합니다.



Client

위플랫폼의 목표는 브랜드의 성장입니다.

위플랫폼은 대기업부터 스타트업까지, 다양한 산업군의 고객사들과 함께 퍼포먼스를 완성하고 있습니다.



Weplatform

References

브랜딩부터 퍼포먼스까지 통합 마케팅 서비스를 제공합니다.

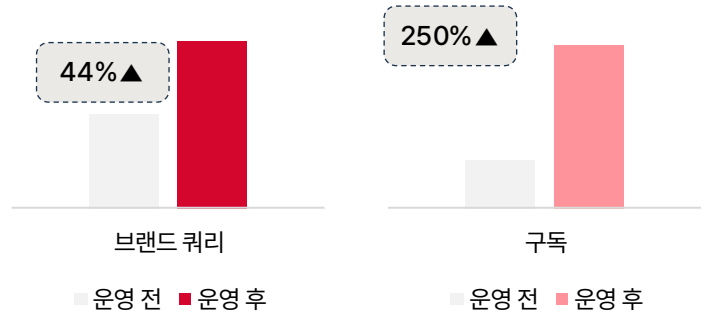


PERFORMANCE

세라젬

퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

세라젬의 제품별 핵심 가치와 차별화된 특장점을 중심으로 영상 및 이미지 크리에이티브를 기획·제작하고,
다양한 디지털 매체와 소비자 접점에 유기적으로 확산한 통합 브랜딩 캠페인

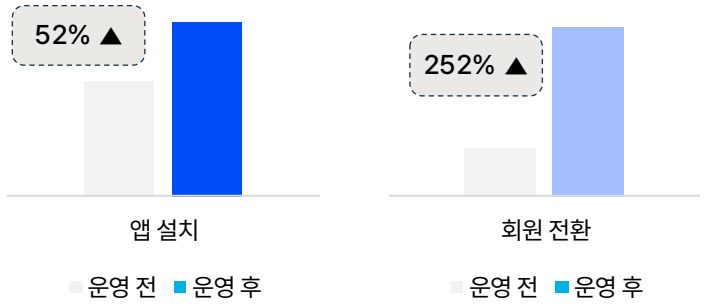
제품별 타깃과 매체 특성을 고려한 맞춤형 크리에이티브 전략을 통해 브랜드 메시지의 전달력을 강화하고,
일관된 브랜드 경험을 구축하여 세라젬의 브랜드 아이덴티티 강화 및 소비자 인지도 확대에 기여



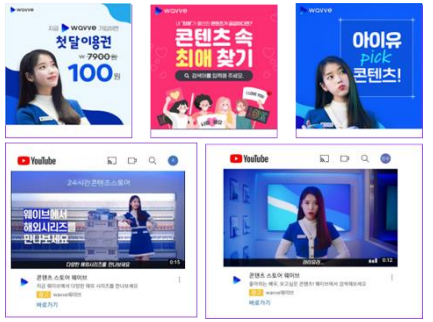
PERFORMANCE

OTT 웨이브
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

웨이브 '웨이쓰' 프로모션 활성화를 위해, 네이버 타임보드•스페셜DA, 유튜브 마스트헤드 등
프리미엄 지면 집행으로 매체 커버리지 및 트래픽 확대
이벤트 기간 내 영상 조회수 2,000만 회 돌파, WBTI 이벤트 참여자 수 전월 대비 1,000% 이상 증가 달성

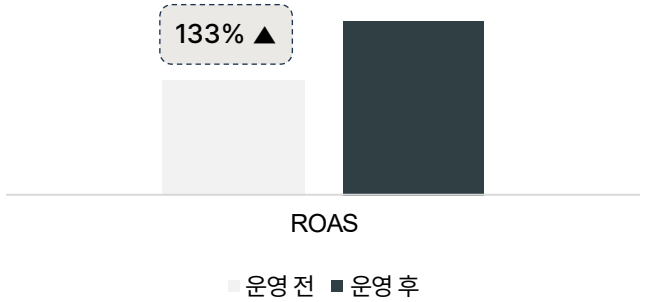
또한 Meta•유튜브 맞춤형 타겟팅을 통해
앱 다운로드•회원가입•이용권 구매를 유도하며 주요 KPI 초과 달성



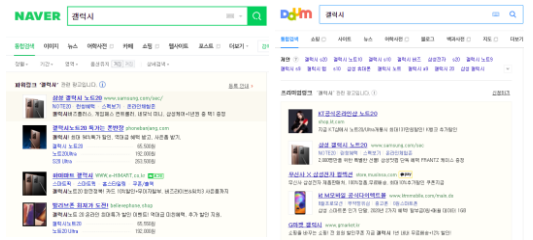
PERFORMANCE

삼성전자
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

삼성전자 SA 광고 및 디지털프라자 매장·제품·이벤트 홍보를 위해
연간 400여 건의 이미지·영상 소재 및 Meta 광고 운영

이벤트 참여 및 팔로우 유도 캠페인을 통해 인스타그램 개설 약 1년 만에 팔로워 3.5만 명 확보

제품별 특성에 맞춘 SA 키워드 세분화 전략으로 매월 매출액 KPI 초과 달성

visang

잉글리시팝

TESOM

visang

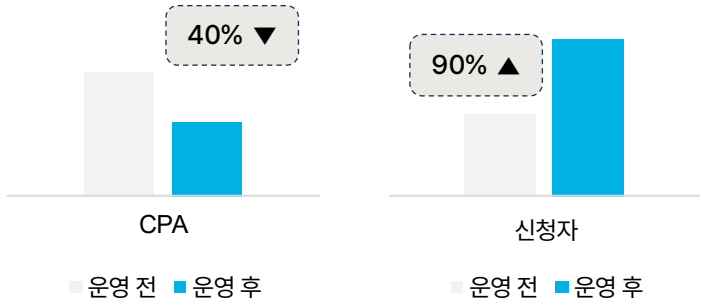
visang 딱풀리는수학

ELiF 엘리프 어학원

PERFORMANCE

비상교육
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

각 개별 브랜드 목적에 맞는 광고 매체 선별 및 시즌에 맞춤 운영 진행하였으며
주요 시즌 예산 집중 운영 및 비시즌 인지도 확대 목표 운영 등의 유동적인 비용 전략을 통한 CPA 효율 개선

"딱풀리는수학" / "잉글리시팝" 등 신규 브랜딩 출범 시점에 맞춰 브랜딩 광고 노출 유지 진행과
META 지면에서의 카드뉴스형 등 정보를 제공하는 목적의 소재 운영을 통한
브랜드 인지도 제고 및 고객 접점 확대를 통한 유입과 고객들의 반응률 제고

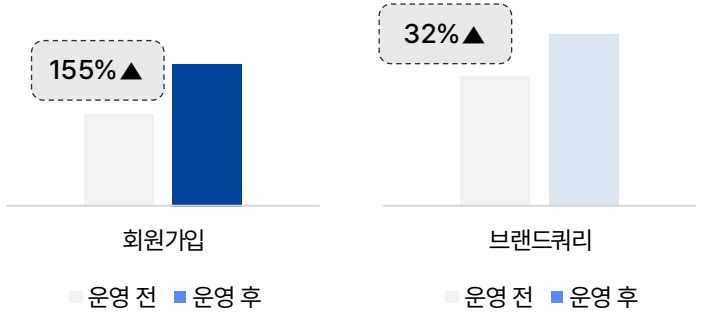


PERFORMANCE

YBM어학원

퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

각 시험 시즌에 맞춰 프로모션 맞춤소재 기획 및 고관여 타겟군에게 대대적인 캠페인 노출 진행하였으며
브랜드 인지도 추가 향상 및 홈페이지 유입/전환 극대화를 위한 META/YOUTUBE/GDN 등의 매체 선별 및 운영

크리에이티브 제작과 미디어 운영까지 실행하면서 전체적인 회원가입 수 상승
인지도 확대 목적의 광고를 병행하면서 신규 라이브 방송인 "불라방" 관련 컨텐츠 홍보 진행
목표 KPI 대비 155% 초과 달성하면서 회원 수 및 브랜드 인지도 같이 확대 달성 운영

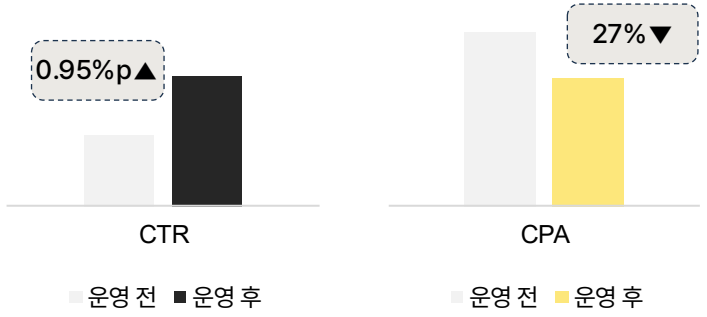


PERFORMANCE

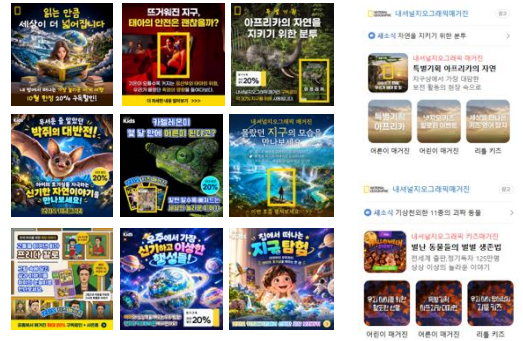
YBM 퍼블위즈

퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

내셔널지오그래픽 매거진 & 키즈매거진 공식 채널 창구로 각 매거진 별 타겟층 고려한
주요 매체 선별을 통한 효율 매체 집중 운영으로 구독자 확보를 통한 CPA 절감

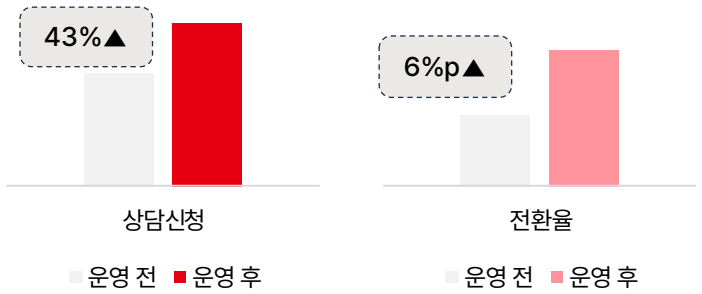
각 제품별 캠페인 분리 운영을 통하여 각 목적에 맞는 타겟 별 전략을 활용한 모객 활동 진행
주요 타겟층이 모여있는 META 지면을 적극 활용한 브랜드 및 프로모션 인지 활동을 통하여
주요 채널인 브랜드검색 등으로의 유입 및 전환 액션을 유도하며 연 평균 CPA 효율 안정화 도모



PERFORMANCE

대교 눈높이
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



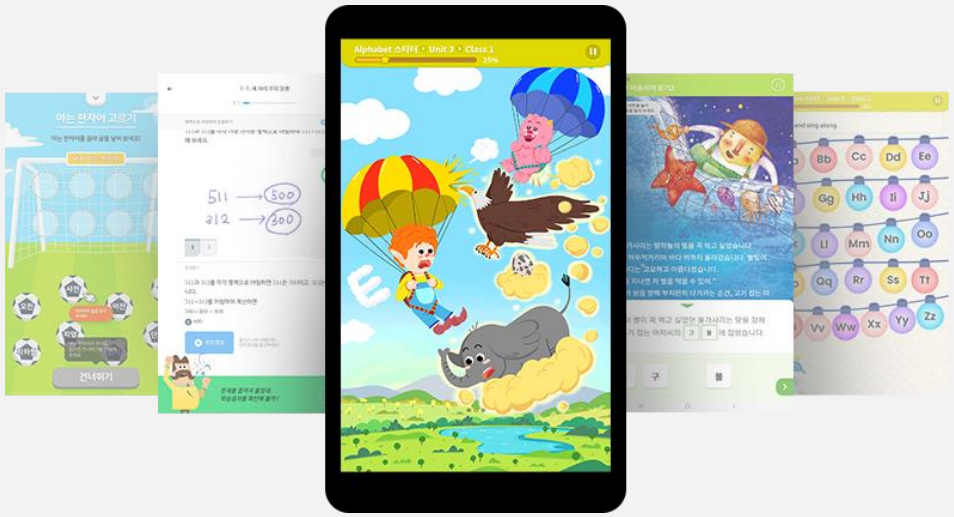
■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

"높이, 더 높이" 브랜딩 메시지를 활용한 SA 지면으로의 메시지 강조를 통하여
고객 반응률 및 실 상담신청 수 확보 / SA 중심의 최적화 작업을 통한 전환율 개선

브랜드검색 소재 및 검색광고 등의 A/B Test 를 집중적으로 진행하면서 고효율 문구 및 이미지 분석
단순 브랜딩 메시지 외에 프로모션 내용과 내부 브랜드인 "써밋" 브랜드를 같이 노출시킴으로써
좀 더 넓은 타겟의 고객들의 유입을 통한 반응률 제고

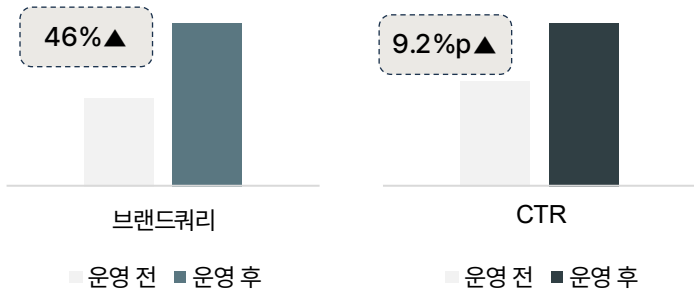




PERFORMANCE

대교 써밋
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

내부 프로세스 상 전환추적이 되지 않는 점을 이용하여 전반적인 인지도 및 CTR 개선을 목표로 운영
네이버 외 구글 등 추가 매체로의 SA 광고 노출을 확장하여 평균 트래픽 및 브랜드 쿼리 증진

눈높이와 같이 A/B Test 병행 운영와 컨텐츠 중심의 노출을 통한 고객 반응률 확대 진행하였으며
각 과목별 신규 키워드 발굴 및 추가 투입을 통한 검색광고 상시 노출을 목표로 검색광고 최적화 진행
유입 이후 이탈율을 최대한 방어하면서 내부 확인 지표에 대한 개선점 제시

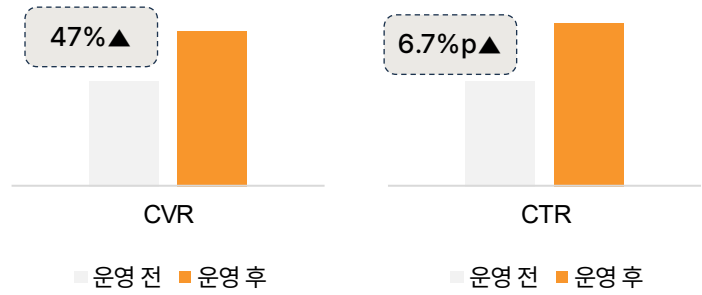


PERFORMANCE

웅진 빅클래스&빅박스

퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

각 브랜드별 중복되는 키워드 등에 대하여 필터링을 통한 개별 목표에 맞는 광고 노출 진행하였으며
DA 지면으로의 다양한 소재 제작 및 소구포인트를 활용한 A/B Test 및 인지도 / 반응도 확보 목표 운영

"엄마표 홈스쿨링" 및 "영어도서관" 등의 어필포인트를 삼아 무료체험 강조 등으로 전환율 상승시켰으며
각 소재 문구와 주력으로 하는 소구포인트 및 이미지 별 반응률를 고려한 A/B Test 강화 전략을 통하여
고객들의 반응률을 상승시킴으로써, 실 무료체험 신청 및 정식 결제 진행에 대한 전환 볼륨 증진 운영

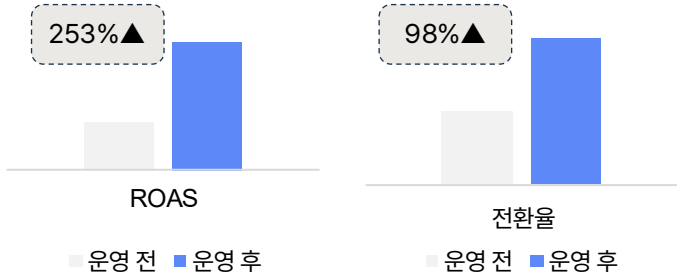


PERFORMANCE

더랩바이블랑두

퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

신제품 론칭 시점에 맞춰 '수분 맛집' 브랜드 메시지를 중심으로 인지도 확산 전략을 전개하고,
올리브영 시즌 프로모션과 연계한 퍼포먼스 운영을 통해 구매 전환 극대화

더불어 올리브영 중심의 온라인 매출 확대와 함께 다이소·코스트코 등 오프라인 유통 채널 대상 도달 캠페인을 병행하여 **온/오프라인 구매 접점을 확장했으며 그에 따라 신규 고객 유입부터 재구매까지 이어지는 Full Funnel 전략을 구축해 브랜드 인지도와 고객 LTV 를 동시에 성장시킴**

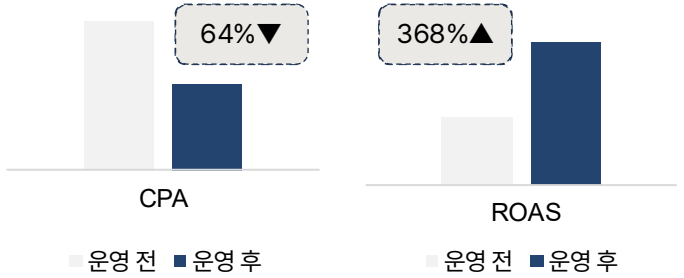


PERFORMANCE

세타필

퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

76년 역사의 글로벌 스위스 더마 코스메틱 브랜드 세타필의 퍼포먼스 마케팅을 전담하며,
SA, DA, Youtube 를 중심으로 브랜딩과 퍼포먼스를 아우르는 통합 미디어 전략 운영

캠페인 구조 고도화와 지속적인 매체 최적화를 통해, 월 평균 CPC•CPA 30% 이상 절감하고 ROAS 를 2배 이상 향상시켰으며, 신제품 출시 시점에는 DA•VA 기반의 인지도 확산 캠페인을 전개해 브랜드 검색량을 250% 이상 성장 시키며 신규 제품 초기 시장 안착을 견인

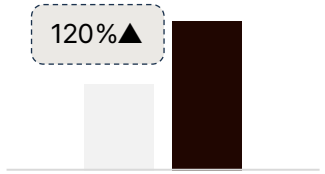


PERFORMANCE

Aesop

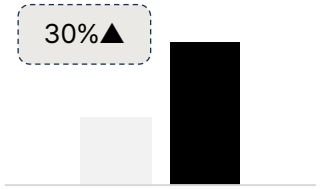
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



팔로워 수

운영 전 ■운영 후



ROAS

운영 전 ■운영 후

■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

호주 프리미엄 스킨케어 브랜드 이솝의 카카오 CRM 운영을 전담하며
신규 회원 확보와 기존 고객의 리텐션 강화를 목표로 데이터 기반 채널 운영 전략 수행

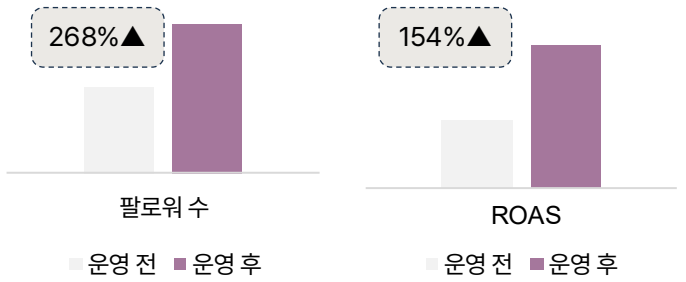
메시지 크리에이티브 A/B Test 와 고관여 타겟 세분화 및 검증을 지속적으로 운영하여
신규 고객 유입을 확대하는 동시에 진성 고객 비중을 높이며 CRM 운영 효율 극대화



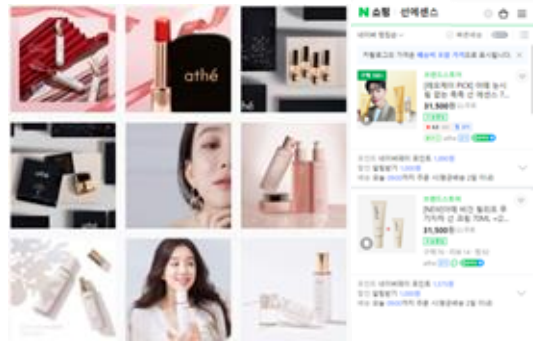
PERFORMANCE

아떼
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

LF의 프리미엄 비건 뷰티 브랜드 아떼의 SNS 및 퍼포먼스 마케팅을 총괄 운영하여
콘텐츠•퍼포먼스•미디어 전문가로 구성된 TFT 를 기반으로 브랜드 성장을 위한 통합 마케팅 전략 수행

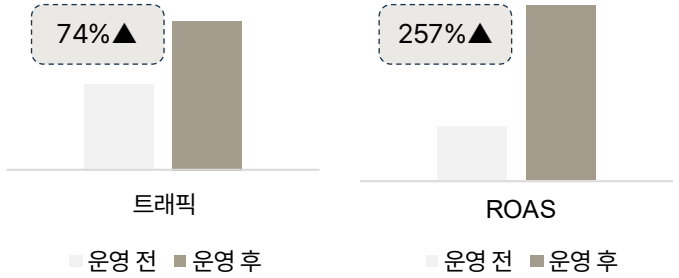
제품 별 콘셉트에 맞춘 크리에이티브 제작과 SA•DA를 연계한 Full-Funnel 운영을 통해 고객 접점을 확대하고
정보 탐색 단계의 잠재 고객을 구매 전환까지 연결하는 전략을 구축하여 운영 이전 대비
SNS 팔로워 268%, ROAS 154% 상승 달성



PERFORMANCE

김정문알로에
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

국내 대표 자연주의 스킨케어 브랜드 김정문알로에의 신제품 런칭 퍼포먼스 마케팅을 전담하며
브랜드 인지도 확산과 구매 전환을 동시에 달성하기 위한 통합 퍼포먼스 전략 전개

Youtube 조회수 351만 회를 기반으로 브랜드 인지도와 신규 회원 유입을 확대했으며 **목표 KPI 대비 ROAS 180% 초과, 최종 ROAS 480% 를 달성한 이후에도 ROAS 300% 이상의 안정적 성과 유지**

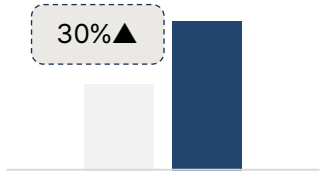


PERFORMANCE

Caudalie

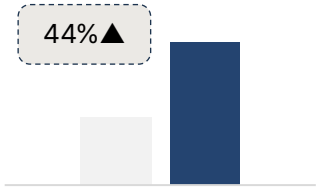
퍼포먼스 캠페인

■ 운영 성과



동 예산 대비 유입

운영 전 ■ 운영 후



ROAS

운영 전 ■ 운영 후

■ 콘텐츠



■ 캠페인 요약

프랑스 프리미엄 스킨케어 브랜드 꼬달리의 퍼포먼스 마케팅을 전담하며,
네이버•카카오 등 로컬 미디어를 활용한 통합 미디어 전략으로 브랜드 인지도 확대와 자사몰 매출 성장 견인

시장 및 타겟 분석을 기반으로 제품 별 크리에이티브를 고도화하고
데이터 기반의 지속적인 캠페인 최적화를 통해 브랜드 인지도와 매출 동시에 확대

Brand Contents

세라젬

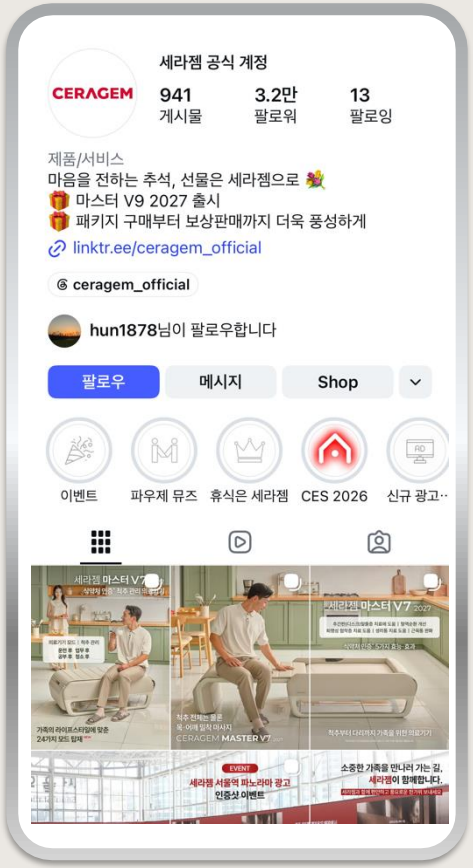
온드미디어 & 브랜드콘텐츠

건강한 삶은 집에서 시작된다는 2026 브랜드 슬로건에 맞춰
거실·욕실·주방·침실·자녀방 등 일상의 모든 공간을
회복과 휴식의 장소로 확장하는 7케어 솔루션의 시각화

목표 KPI	누적 팔로워	이벤트참여율
460%	364% 증가	300% 증가

■ **주요 수행 업무**

- SNS 채널 컨셉 정립
- 콘텐츠 품질 강화
- 오가닉 도달 확대 및 UGC 확보











Brand Contents

이나벨로

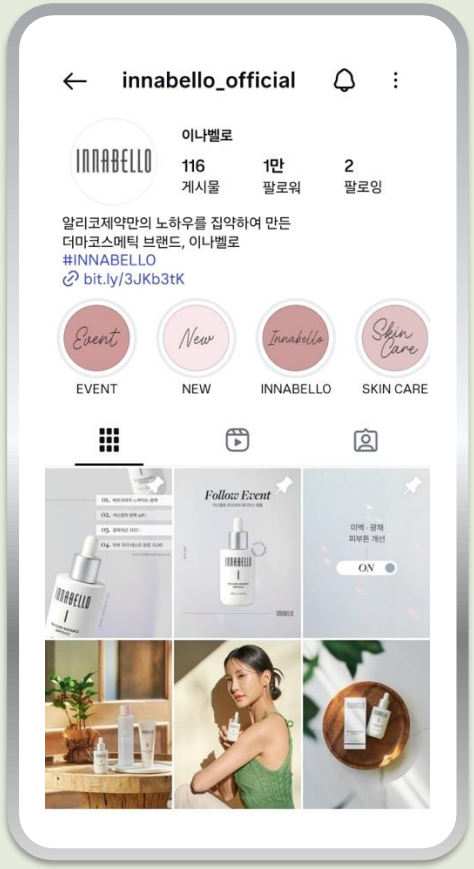
온드미디어&브랜드콘텐츠

이나벨로는 계절의 변화에 따른 스킨케어 루틴을 제안합니다.
필요한 유효 성분을 최적의 함량으로 사용하는 이나벨로 포뮬러 라인업은
일 년 내내 변화하는 모든 피부 타입에 대한 해답이 될 것입니다.

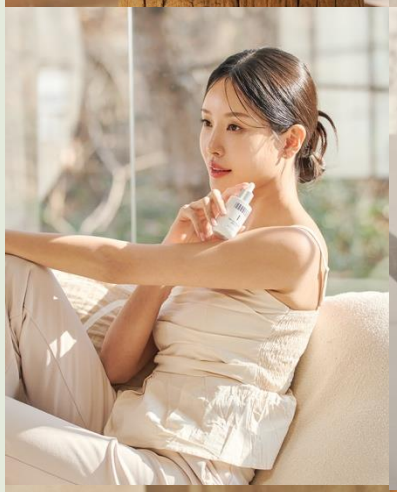
목표 KPI	누적 팔로워	월 평균 참여
101%	38%증가	4,959회

■ 주요 수행 업무

- 브랜드 컨셉 컨설팅
- 비주얼 촬영
- 데이터 기반의 IG 채널 운영











Brand Contents

은율

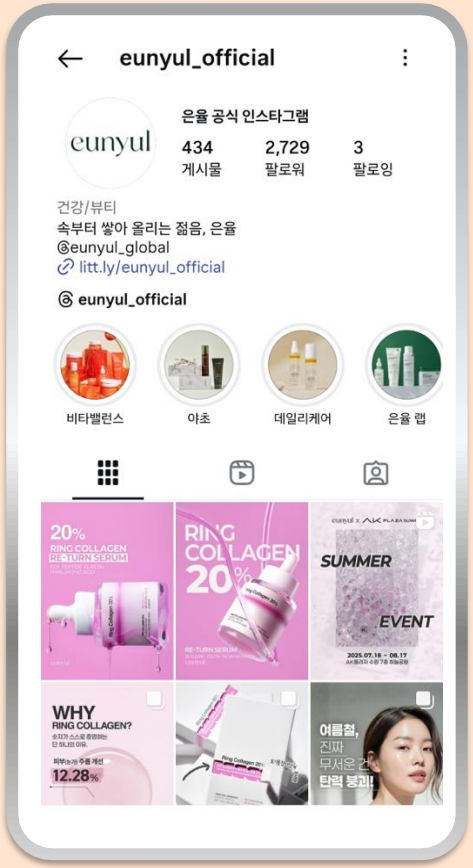
온드미디어&브랜드콘텐츠

은율(EUNYUL)은 자연에서 영감을 받은 스킨케어 브랜드로,
"마르지 않는 촉촉함"과 "본질에 집중하는 아름다움"을 핵심 컨셉으로
제품의 주요 특징과 효과를 직관적으로 드러날 수 있도록 피드 및 콘텐츠 구성

목표 KPI	누적 팔로워	월 평균 참여
103%	54%증가	2,959회

■ 주요 수행 업무

- 월간 운영 계획 수립 및 보고
- 비주얼 촬영 및 콘텐츠 제작
- 데이터 기반의 IG 채널 운영



















Brand Contents

멀츠 에스테틱스

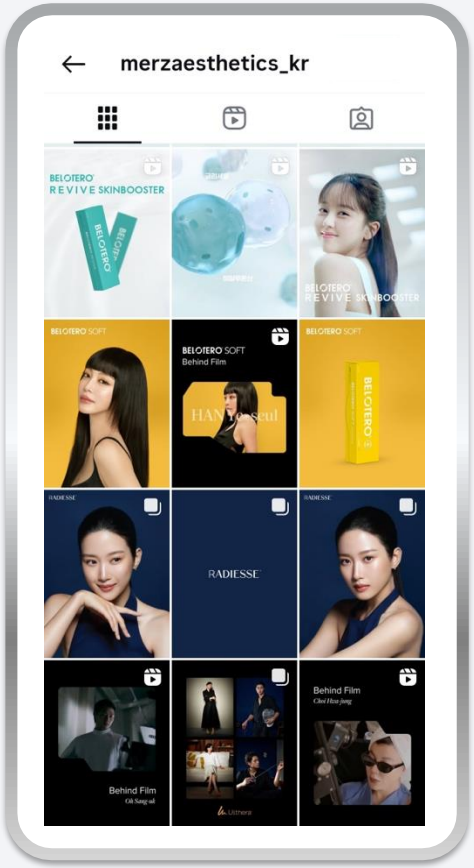
온드미디어&캠페인

멀츠 에스테틱스 글로벌 및 KR 캠페인을 통해 독보적인 리딩 브랜드 입증 & 영향력 강화
MERZ 글로벌 에셋 중심으로 각 브랜드 에셋과 기획 콘텐츠를 융합하여
멀츠 유니버스 내 개별 브랜드 가치가 드러나도록 콘텐츠 기획 및 구성

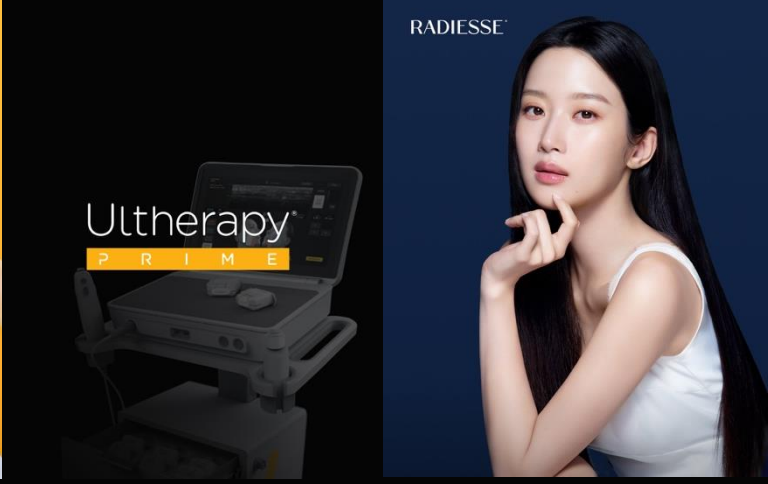
목표 KPI	누적 팔로워	월 평균 참여
209%	52%증가	9,287회

■ 주요 수행 업무

- 소셜 미디어 툴킷 및 캠페인 기획
- 인터랙티브 콘텐츠 기획 및 제작
- 데이터 기반의 IG 채널 운영

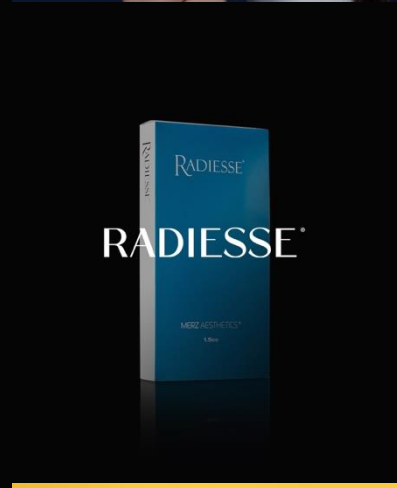


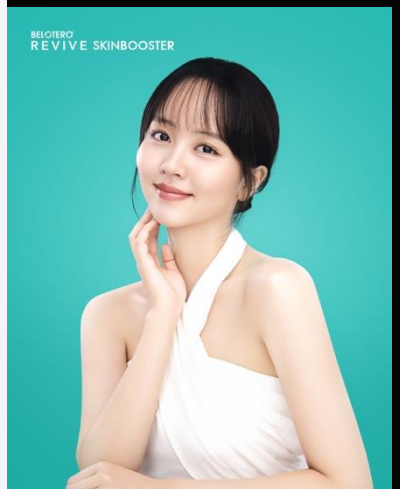
















Viral Campaign

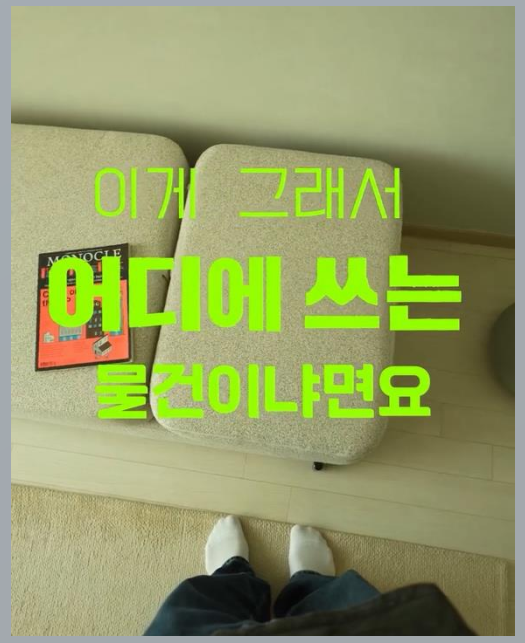
세라젬

인플루언서 & 서포터즈

신제품 리플랙스의 인지도 제고를 목표로 인플루언서와 서포터즈 기획, 제품의 장점과 구체적인 사용 후기 콘텐츠 확보

리플랙스 쿼리수
25% 증가
(M+1 대비 M+3)

인플루언서 시딩





리추얼크루 운영





Viral Campaign

글라스락

‘NO 플라스틱,YES 글라스’ 캠페인

다회용기 포장 문화 확산을 위해 참여 및 실천하는 이벤트 기획, 브랜드 가치와 선한 영향력 전파

캠페인 해시태그 7천 개 돌파

인플루언서 시딩







리추얼크루 운영

















Viral Campaign

흥국F&B 오늘의 일상
바이럴 캠페인

유튜브 브랜디드 PPL과 콜라보 히든딜을 진행하여 입소문 확산과 함께 구매 전환으로 연결되도록 설계

인터랙션 167만회 확보 & 히든딜 ROAS 490%

PPL



유튜브 브랜디드 콘텐츠

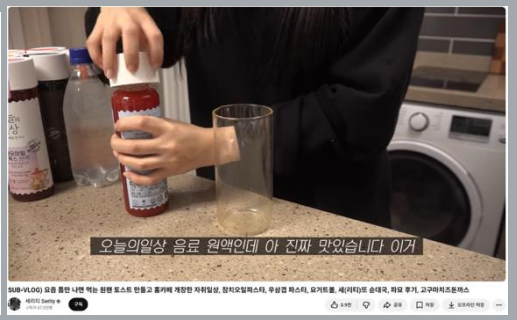












Design

유세린

상세페이지/기획전/배너

- 2022년부터 온라인 디자인 전담
- 배너, 이벤트 페이지, 상세페이지 제작 대행
- 올리브영 오특 콘텐츠 제작











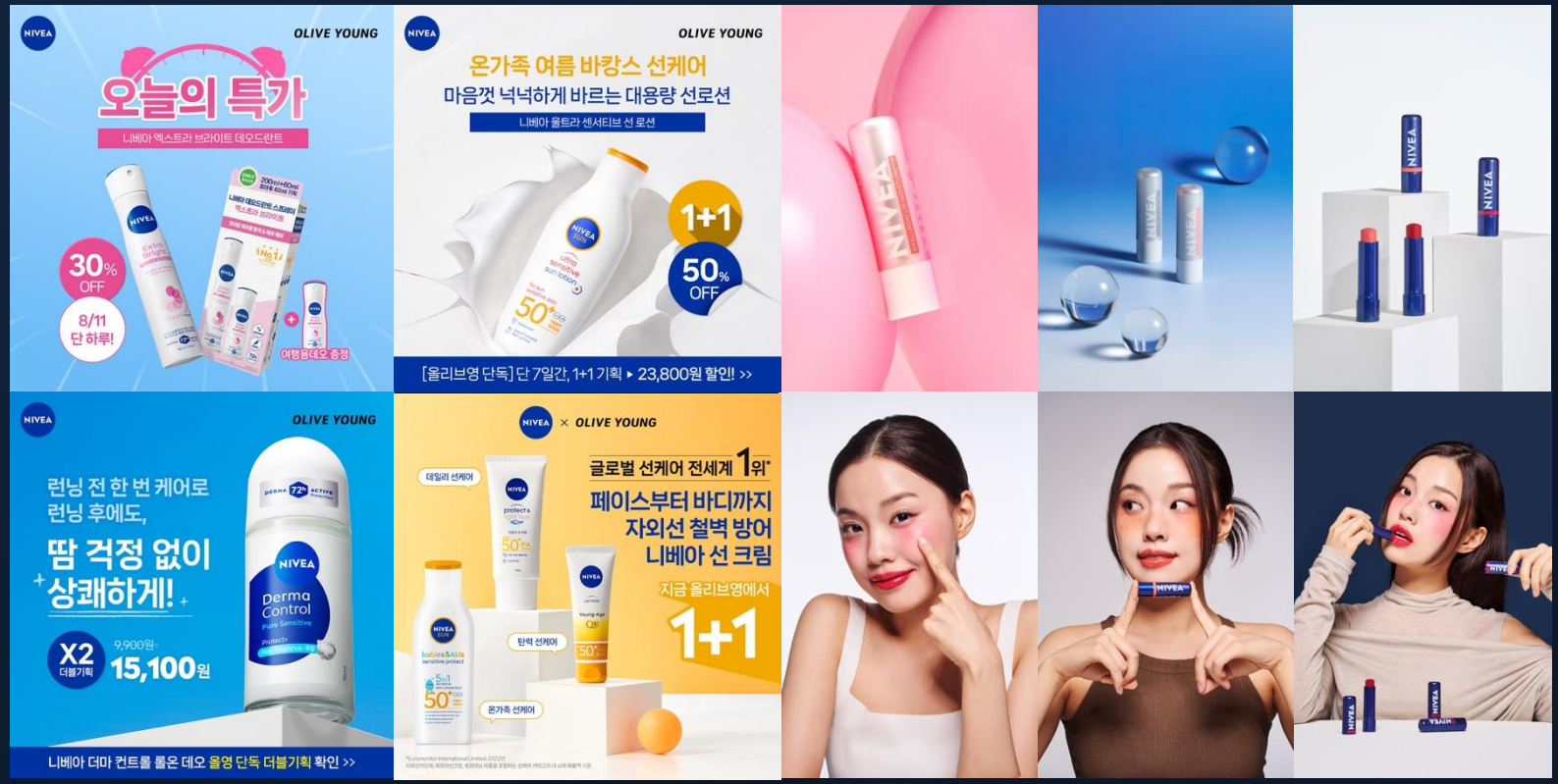


Design

니베아

상세페이지/기획전/배너

- 유세린에 이어 니베아 제작사로 선정
- 상세 페이지 및 온드미디어 콘텐츠 제작
- 신제품 촬영, 광고 소재 제작





THANK YOU

master@weplatform.kr



© 2026 Weplatform Inc. All rights reserved.